

L'opportunità di un anno nuovo



Anno nuovo: come continuare a camminare

“Nella nostra civiltà meccanica siamo dominati dal tempo metrico degli orologi. Ne subiamo il ricatto”.

Non ricordo in quale delle molte prefazioni scritte per le varie Mostre di Roma Umberto Eco ha così, lapidariamente, liquidato il nostro rapporto con il tempo; tempo che S. Agostino diceva di saper bene cosa fosse finché non gli venisse chiesto, ma di non saperlo più quando gli veniva domandato di darne una definizione.

Nondimeno Umberto Galimberti, su Repubblica del 25 marzo 1998, scriveva testualmente: *“Il senso del nostro tempo è sempre meno tempo dell'uomo e sempre più tempo della tecnica che ha fatto crollare tutte le ideologie”.*

Non sono molto tenero con questi riti sguaiati di fine anno, che sembrano esorcizzare l'usura del tempo e il tramonto dei sogni. Uno dei trionfi della ragione umana è stato quello di

aver dato un ordine al tempo dividendolo secondo misure precise in modo di avere l'illusione di dominarlo. "Ciò che si misura si domina"! Con la funesta conseguenza di considerare il tempo solo in termini quantitativi e non più nella sua qualità.

"L'anno che è passato"; "l'anno che viene"; "quanti anni hai?"; "quanti anni mi rimangono?"; "ci siamo fatti vecchi"... Tutte espressioni che connotano il nostro rapporto con il tempo imprigionato in una unidimensionalità che ammuffisce la ricchezza esperienziale del già vissuto e sterilizza le potenzialità sorgive di un futuro tutto verboso, ridotto a semplice bella copia del presente, senza più l'ardire di pensare e di osare l'impossibile.

Nonostante il progresso, o forse per sua disgrazia, siamo ancora figli della cultura greco-pagana che vedeva il tempo come un ripetersi ciclico di fatti e misfatti, un succedersi circolare di enti ed eventi.

Mentre non abbiamo tenuto in considerazione la concezione cristiana del tempo inteso come "καίρoσ": opportunità, occasione propizia, tempo giusto. Mummificati dalla dittatura del pensiero unico e drogati dall'etica del consumismo, abbiamo imprigionato anche il cosiddetto "tempo libero", talmente condizionato e manipolato, che le sue possibilità umanizzanti e socializzanti appaiono ormai gravemente compromesse.

L'inizio di un anno, pertanto, mentre pone una questione filosofica che ci porta a meditare sul tempo, dovrebbe aprirci anche ad una questione etica: come continuare a camminare?

Il suo commento è stato pubblicato [Clicca qui per visualizzare](#)



Inizia una conversazione

Inizia una conversazione
Anteprima della conversazione
Questa conversazione non è stata pubblicata
Condividi

-
-

250 Parole Annulla Modifica Anteprima Invia Salvataggio in corso...

Evidenziati Più recente Più vecchio I più apprezzati Le mie conversazioni

Non ci sono ancora commenti su questo post. Puoi essere il primo!

La tua community

Seguici

-
-

-
-
-
-

Collegati ai tuoi amici

Leggi gli articoli che potrebbero piacerti e guarda quello che condividono i tuoi amici.



I più cliccati su HuffPost

31bMmZS0zpJIM6CoamXW9pVj2LyiZbQkapB0Jbf0JTDyqtVysZenijBv7J4No0
BkGfwM6v7%2FyE0CXA9EjazQiG0RkbdzSBHZ
%2BM7uP1zZZCx1G5KEWIlA4zw5YFYPdiduZuAHyuUb%2BEB6PvH46CXrbQ%3D%
3D

1 di 2



Come sarà il 2014 secondo le stelle?

Mi piace

45



I 15 migliori programmi tv del 2013 (FOTO)

Mi piace

413



Bruce Springsteen, Aerosmith, Depeche Mode (FOTO)

Mi piace

15



Il Veneto scarica Trenitalia

Mi piace

719



Dopo 70 anni si riapre la porta...

Mi piace

276



Le pubblicità più geniali di sempre (FOTO)

Mi piace

368



Le 10 mostre d'arte da non perdere nel 2014 (FOTO)

Mi piace

670



Breaking Bad, Games of thrones e le altre...

Mi piace

12



Altro che boicottaggio, l'auditel premia il discorso del
Presidente

Mi piace

138

Cerca in Huffington

Cerca

- [Entra](#) |
- [RSS](#) |
- [FAQ](#)

- [Accordo con l'utente](#) |
- [Privacy](#) |
- [Regolamentazione dei commenti](#) |
- [Chi siamo](#) |
- [Contattaci](#)

- [Copyright © 2014](#) , [HuffingtonPost Italia s.r.l.](#), o i [Suoi licenzianti](#) (in particolare [THEHUFFINGTONPOST Holdings LLC](#)) [IVA n. 07942470969](#)

- [Parte di](#) **HPMG**
[News](#)

<img
src="http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=6723616&
amp;c3=&c4=&c5=italy&c6=&c
15=&cj=1" width="1" height="1" alt="" />
<img
src="//pixel.quantserve.com/pixel/p-6fTutip1SMLM2.gif?labels=I
taly" style="display:none" height="1" width="1"
alt="Quantcast" />

```
&lt;img src="//secure-us.imrworldwide.com/cgi-bin/m?ci=us-703240h&cg=0&cc=1&ts=noscript" width="1" height="1" alt="" />
```

```
&lt;img src="http://gruppoespresso01.webtrekk.net/253822047730481/wt.pl?p=321,0&cg1=huffington%20post%20italia&cg2=noscript" height="1" width="1" alt="" />
```

```
&lt;img src="//secure-it.imrworldwide.com/cgi-bin/m?ci=kataweb-it&cg=0" style="display:none" alt="" />
```

Seguici su Facebook Aggiornamenti dell'HuffPost Italy